

Manual de Identidade Visual



ANCP

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

Sumário

1 - Memorial Descritivo	03
2 - Apresentação	04
3 - Apresentação Gráfica	05
3.1 - Marca	06
3.2 - Símbolo	07
3.3 - Logotipo.....	09
3.4 - Decodificador	10
3.5 - Logomarca	11
4 - Tipologia	12
5 - Diagrama de Construção	13
6 - Malha Geométrica	14
7 - Padrão Cromático - Color	15
8 - Padrão Cromático - Grayscale	16
9 - Padrão Cromático - B&W.....	17
10 - Padrões de Apresentação	18
11 - Escala de Dimensionamento	19
12 - Relação de Proporcionalidade	20
13 - Áreas de Segurança	21
13.1 - Áreas de Segurança / Convivência	22
14 - Arquivos Digitais	23

Significado do Logo ANCP

A ANCP com o objetivo de criar identidade no mercado, desde sua fundação em 1996, lançou sua logomarca, utilizada em todas as campanhas publicitárias e seção de papelaria. Com a inauguração da nova sede, em 2004, a logomarca sofreu sua primeira re-estilização, apresentando traços mais modernos. Com este manual de identidade, a ANCP faz a segunda re-estilização, adequando às modernas tendências de designer gráfico.

As re-estilizações conservaram as filosofias da ANCP presentes na logomarca:

- **Cor azul:** significa segurança, compreensão, propicia saúde emocional e simboliza lealdade, confiança e tranquilidade. Desta maneira, traduz a vocação de vanguarda tecnológica e foco no cliente, com pesquisa e transferência de tecnologias, princípios fundamentais da ANCP;
- **Dupla hélice de DNA:** representa a verdadeira herança do indivíduo, o valor genético de seus pais. A frequência de alelos presentes num rebanho determina seus índices de produtividade. Com o objetivo de coordenar programas de melhoramento genético e aumentar a competitividade da pecuária de corte, a ANCP elegeu a dupla hélice de DNA como símbolo de seu legado;
- **Elipse envolvendo a dupla hélice de DNA:** a elipse azul, em contraste com a dupla hélice de DNA, forma uma sobreposição da sigla ANCP.

Como Identidade Visual entendemos um conjunto de elementos visuais - formas, cores, alfabetos - organizados de forma simbólica e funcional e aplicados adequada e sistematicamente.

Valores puramente de rigor estético são ultrapassados quando a identidade visual da empresa é personalizada e principalmente bem administrada a sua veiculação. Seja através de seus produtos ou filosofia empresarial, qualquer empresa ou entidade apresenta características de personalidade. Traduzida na imagem veiculada, marca-símbolo/logotipo, ganha força e importância fundamental a partir da constatação de sua existência de forma planejada, abrangendo as várias extensões de relacionamento da empresa, com o público interno e principalmente externo, na utilização dos veículos de circulação: papelaria comercial (cartão de visita, papel de carta, envelopes, etc.), impressos promocionais (folder, cartaz, adesivo, camiseta, etc.), impressos editoriais (livro, cartilha, revista, etc.), frota de veículos, embalagens, uniformes, e outros.

A ausência de planejamento, a inadequada utilização da identidade visual, diluirá a personalidade de empresa/instituição e esta deixará de aproveitar os recursos naturais de veiculação de um conceito junto ao seu público consumidor.

Identidade visual de uma instituição

Processo de comunicação interdependente em todas as suas etapas

O retorno dos resultados depende não só da circulação e fluidez dos dados, como também da interação de todos os profissionais componentes do processo.



ANCP
**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES**

Marca, Símbolo Logotipo e Logomarca

A logomarca de uma instituição ou empresa é um instrumento simbólico abrangente que, através de elementos figurativos, formas visuais, seleção de cores, tipos e famílias gráficas em suas diferentes aplicações em impressos, objetos, logradouros públicos ou carros, reflete ou expressa, resumidamente, a importância e as responsabilidades intrínsecas da organização.





Marca

Ícone publicitário, bem desenvolvido, tem força expressiva mais forte que o nome da empresa ou instituição.

É a própria imagem da instituição, criada a partir da representação de uma imagem ligada à função.

A associação de símbolo e o nome da empresa em tipografia específica, traduzindo a essência de uma empresa.



Símbolo

Pode ser um ícone ou imagem trabalhada em formas e cores que passem a idéia que se deseja fixar. Este deve ser a essência visual da empresa. Deve ter alto valor de permanência e significação.

São formas arbitrárias - geométricas, figurativas, abstratas - simples, expressivas e de fácil identificação.. O simbolismo e a comparação indicam a razão que existe entre a imagem do símbolo e o que ele significa.





Símbolo

O símbolo em especial é protegido por um filete branco, para preservar a sua identidade e características quando aplicado sobre fundos complexos, escuros, cromáticos ou fotográficos.

O comportamento do símbolo quando utilizado junto com os demais elementos que compoem a logomarca ANCP serão abordados em capítulo específico mais adiante neste manual.

ANCP

Logotipo

É um modo de representar com tipologia o nome de uma empresa. É o nome fantasia de uma Organização, produto ou serviço, ou seja, é o apelido ou nome de registro de algo.

É um dos elementos principais da Identidade Visual de uma empresa. Significa a forma dos tipos (gráficos). Criado a partir de palavras e letras, muitas vezes o nome da empresa, desenhada com uma tipologia especial. O logotipo ANCP é composto por tipologia desenhada não havendo nenhum tipo de letra que a substitua.



ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

***ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES***

Endosso, Complemento ou Decodificador

Elemento gráfico
que tem por função elucidar
e auxiliar na compreensão da
Identidade Visual.

Texto, normalmente posicionado
abaixo ou ao lado do logotipo,
utilizado para informar a área de
atuação ou o nome por extenso
da empresa, organização, produto,
serviço ou evento.

O elemento decodificador é de uso
exclusivo da ANCP em suas
publicações técnicas e institucionais.
Para assinatura de patrocínio e apoio
em peças comerciais/promocionais
de empresas/leilões/fazendas, deverá
ser utilizada apenas a "Marca" que
é composta pelo "símbolo + logotipo".





ANCP
**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES**

Logomarca ou Assinatura Visual

É a composição gráfica criada a partir da associação da marca ao nome.

A palavra logomarca na verdade tecnicamente não existe, é um termo popular que se refere à associação da grafia ou nome a uma imagem, símbolo, sinal ou desenho gráfico. Convencionou-se ainda que é a união de todos os elementos ao nome da empresa de forma lógica e dentro de uma relação de proporcionalidade entre os elementos, ou seja, é em suma a assinatura visual da empresa.



Helvética 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!@#\$%^&*()?;>

Helvética 55 Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!@#\$%^&*()?;>*

Helvética 55 Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!@#\$%^&*()?;>**

Helvética 55 Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!@#\$%^&*()?;>***

Tipologia

A família tipográfica de suporte de comunicação de uma marca deve expressar, através de seu desenho, os conceitos que definem a imagem da empresa.

Ela vai garantir uma uniformização de padrões tipográficos para as mensagens institucionais permanentes da empresa ou produtos como formulários, impressos, equipamentos, sinalização e uniformes.

A família da fonte Helvética 55 Roman foi a escolhida como fonte principal de apoio à identidade visual ANCP, e deverá ser utilizada nos títulos e subtítulos em sua versão Bold e para textos corridos em sua versão Roman.

As versões em itálico bem como as "condensadas e Extendidas" poderão ser utilizadas para eventuais destaques.



5 - Diagrama de Construção

13



Desenho Construtivo

As características construtivas estabelecidas neste manual devem sempre ser respeitadas.

A marca é um padrão visual, com regras e normas precisas de construção, que devem ser rigorosamente seguidas, como indica a figura ao lado.

Além de proteger a logomarca de possíveis descaracterizações, as normas garantem a melhor aplicação visual.

A construção do logo se baseia em uma medida modular "X" que pode ser substituída por qualquer padrão métrico conhecido.



Malha Geométrica

A marca é um padrão visual, com regras e normas precisas de construção, que devem ser rigorosamente seguidas, como indica a figura ao lado.

Para aplicações em grandes formatos, nos quais não seja possível o uso de processos digitais, óticos ou eletrônicos de aplicação, utilizar o diagrama de construção ao lado, permitindo sua reprodução de forma exata. Esta ferramenta é de fundamental importância para a correta reconstrução da Identidade Visual.

Através dos módulos será possível manter a proporção da Identidade Visual permanecendo fiel ao projeto gráfico em aplicações de grandes proporções como um mural por exemplo que exige reprodução através de processos manuais.

7 - Padrão Cromático - Color

15

PANTONE



BRANCO
Trans. Wt.

AZUL
100% Pantone 2925C - papel brilhante
100% Pantone 2995U - papel opaco

PRETO
100% Process 5605 C - papel brilhante
100% Process 5605 U - papel opaco

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

POLICROMIA - CMYK



BRANCO
0%C - 0%M - 0%Y - 0%K

AZUL
100%C - 20%M - 0%Y - 0%K

PRETO
63%C - 52%M - 51%Y - 100%K

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

RGB



BRANCO
255R - 255G - 255B

AZUL
0R - 124G - 195B

PRETO
19R - 17G - 17B

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

HEXADECIMAL



BRANCO
#FFFFFF

AZUL
#398FD1

PRETO
#000000

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

Paleta de Cores Institucionais da Logomarca

A Identidade Visual da ANCP é composta por 3 cores: Azul Preto e Branco, representadas ao lado em 4 padrões de cor.

PANTONE: deve ser utilizado exclusivamente para aplicações em peças produzidas em cores especiais.

CMYK: para aplicação em peças impressas em policromia. É o padrão recomendado para reprodução fiel das cores em impressos.

RGB: padrão exclusivo para aplicações em formato de vídeo e apresentações multimídia.

HEXADECIMAL: De uso exclusivo para a aplicação da logomarca em web-sites.

8 - Padrão Cromático - Gray

16

PANTONE



BRANCO
Trans. Wt.

CINZA
60% Process Black C - brilhante
60% Process Black U - opaco

PRETO
100% Process Black C - brilhante
100% Process Black U - opaco

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

MOOCROMIA - CMYK



BRANCO
0%C - 0%M - 0%Y - 0%K

CINZA
0%C - 0%M - 0%Y - 60%K

PRETO
0%C - 0%M - 0%Y - 100%K

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

RGB



BRANCO
255R - 255G - 255B

CINZA
124R - 124G - 124B

PRETO
0R - 0G - 0B

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

HEXADECIMAL



BRANCO
#FFFFFF

CINZA
#7C7C7C

PRETO
#000000

ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

Paleta Grayscale da Logomarca

A Identidade Visual da ANCP no padrão grayscale é composta por 2 cores: Preto (com 100% e 60% na força de cor) e Branco. Assim como qualquer cor, pode ser reproduzida nos 4 padrões de cor ao lado.

PANTONE: deve ser utilizado exclusivamente para aplicações em peças produzidas em cores especiais.

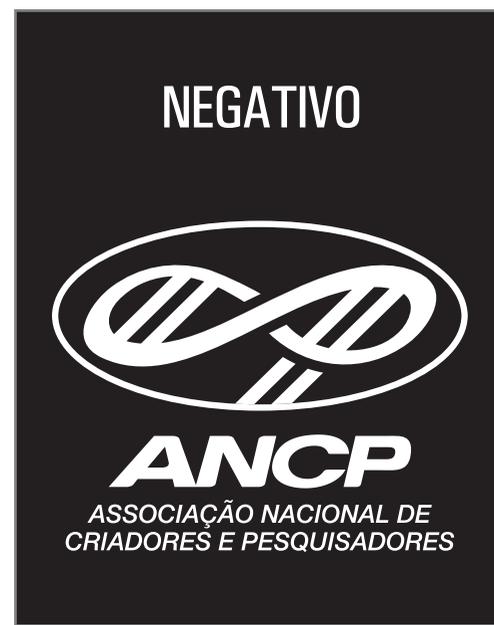
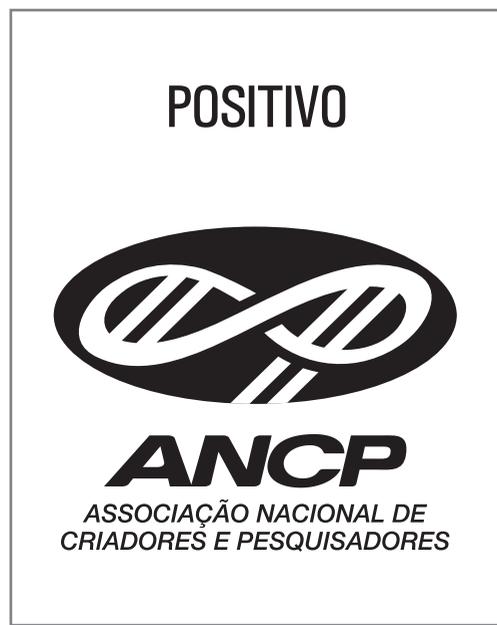
CMYK: para aplicação em impressas em P&B (tons de cinza). É o padrão recomendado para reprodução fiel das cores em impressos.

RGB: padrão exclusivo para aplicações em formato de vídeo e apresentações multimídia.

HEXADECIMAL: De uso exclusivo para a aplicação da logomarca em web-sites.

9 - Padrão Cromático - B&W

17



Reprodução
a traço em preto
ou em branco

As versões a traço
são permitidos apenas para
casos muito especiais.

O seu uso é permitido quando
o processo de aplicação e reprodução
da logomarca exija cor chapada e não
permita o uso de retículas ou quando
a qualidade de impressão em meios
tons (retículas) comprometa a
perfeita reprodução da logomarca.
É o caso de aplicação sobre substratos
coloridos ou sobre superfícies
muito porosas.

10 - Padrões de Apresentação

18

COLOR - POSITIVO



ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

Deve ser utilizado quando superposto a fundos de coloração suave e tons pastel

COLOR - NEGATIVO



ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

Deve ser utilizado quando superposto a fundos de coloração viva e tons escuros

GRAY - POSITIVO



ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

Deve ser utilizado quando superposto a fundos cuja coloração varie de 0% até 40% na força de cor

GRAY - NEGATIVO



ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

Deve ser utilizado quando superposto a fundos cuja coloração varie de 41% até 100% na força de cor

Aplicação sobre fundos

A Identidade Visual apresenta comportamento diferenciado de acordo com a cor do fundo em que é aplicada.

Em fundo de cor institucional, a Identidade Visual deve ser aplicada em negativo, sendo assim também quando o fundo for em cor plana mais escura ou de mesma intensidade tonal. Em cores de menor intensidade deverá ser aplicada nas cores Institucionais. Em fundo estampado ou várias tonalidades muito contrastantes que prejudiquem a sua leitura tanto em positivo quanto em negativo deverá ser aplicada sobre um retângulo branco de fundo correspondente à área de não interferência da marca.



ANCP
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

REDUÇÃO MÁXIMA



No intuito de preservar as características da logomarca e, principalmente, preservar a sua legibilidade, recomenda-se que não seja utilizada em formatos menores que o acima especificado.



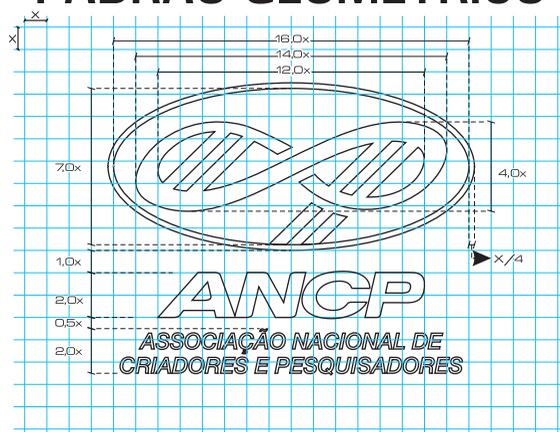
Reduções e Ampliações

O limite de redução se refere ao tamanho mínimo de aplicação da Identidade Visual sem que sua legibilidade e visualização sejam prejudicadas.

Para garantir legibilidade da marca, em condições mínimas ideais de reprodução, deve se respeitar a menor dimensão de uso estabelecido para a logomarca. A dimensão mínima exigida para a logomarca ANCP é de 20mm, sendo recomendado que se siga a escala de 5 em 5mm para seu uso, conforme exemplificada ao lado, até o tamanho de 100mm e, a partir daí de 10 em 10mm. Não há limites quanto ao formato máximo, sendo desejável que se resp[ite sempre o escalonamento em múltiplos de 10mm.



PADRÃO GEOMÉTRICO



Conforme apresentado no início deste manual, o Logotipo ANCP foi desenvolvido dentro de um padrão geométrico (reproduzido acima), que determina a proporcionalidade entre os seus elementos. Quaisquer alterações ou distorções são expressamente proibidas por descaracterizar a sua forma original. Ao lado exemplificamos alguns tipos de usos não adequados ao logotipo abaixo representado em sua forma padrão.



• Deslinhamento ou Modificações na Posição dos Elementos



• Distorções Horizontais, Verticais ou Rotações



• Deformações de Inclinação Angular



• Perspectivas e Extrusões



• Alterações na Razão de Proporção entre os Elementos



Usos Vetados

A relação proporcional entre símbolo e logotipo não deve ser alterada em nenhuma hipótese, assim como suas cores, que devem ser somente as institucionais.

Nunca altere ou recrie os elementos que compõem a logomarca ANCP de acordo com as regras deste manual.

- Não alterar a posição dos elementos.
- Não rotacionar.
- Não distorcer altura e largura.
- Não aplicar deformações de inclinação.
- Não aplicar perspectivas e extrusões.
- Não utilizar fios de contorno.
- Não alterar as proporções.



13 - Áreas de Segurança

21



Áreas de Segurança

É a área de não-interferência da marca. Para garantir sua integridade e perfeita legibilidade, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela logomarca.

Conforme ilustrado, as áreas de segurança da logomarca ANCP são equivalentes a: 1,5x nas partes superior e inferior e, a 2,0x, nas duas laterais, onde "X" é representado pela altura "A" do logotipo ANCP.

Os únicos elementos cuja colocação é permitida dentro dos limites da área de segurança, são os endereços, telefones, web-site, etc. sempre na área abaixo da logomarca.

1 - Forma correta - com respeito à área de segurança



2 - Forma incorreta - sem respeito à área de segurança



Regras de Convivência

A marca ANCP deve ser aplicada em uma área livre de interferências ou margens - é a área de respiro, a fim de valorizar o logomarca sem que algum elemento gráfico exerça competição com ela. Ao utilizar a logomarca, respeite a área de arejamento de acordo com os exemplos ao lado.

O espaço para a colocação da logomarca em qualquer material, deve ser mantido com outras referências, textos, outros logotipos etc. de, no mínimo, a área equivalente à de não interferência. Com isso cria-se um foco na logomarca ANCP, sem interferências e, ao mesmo tempo, preservando a integridade dos demais elementos/logotipos que estiverem sendo veiculados em conjunto. Não por acaso é chamada de "área de respiro", percebe que a sua não utilização provoca nitidamente uma sensação de "sufocamento".



Plataforma PC Windows™



Impressão em Off-Set



Diretório PageMaker, InDesign e QuarkX

- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps

Diretório Corel

- ANCP_cmyk_COLOR (Negativo).cdr
- ANCP_cmyk_COLOR (Positivo).cdr
- ANCP_cmyk_GRAY (Negativo).cdr
- ANCP_cmyk_GRAY (Positivo).cdr
- ANCP_pantone-coated_COLOR (Negativo).cdr
- ANCP_pantone-coated_COLOR (Positivo).cdr
- ANCP_pantone-coated_GRAY (Negativo).cdr
- ANCP_pantone-coated_GRAY (Positivo).cdr
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR (Negativo).cdr
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR (Positivo).cdr
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY (Negativo).cdr
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY (Positivo).cdr



Plataforma Apple Mac-OsX



Impressão em Off-Set



Diretório InDesign e QuarkX

- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps

Diretório Illustrator

- ANCP_cmyk_COLOR (Negativo_Macintosh).ai
- ANCP_cmyk_COLOR (Positivo_Macintosh).ai
- ANCP_cmyk_GRAY (Negativo_Macintosh).ai
- ANCP_cmyk_GRAY (Positivo_Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_COLOR (Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_COLOR (Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_GRAY (Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_GRAY (Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR (Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR (Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY (Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY (Positivo-Macintosh).ai

Originais Disponibilizados aos Usuários

A reprodução correta implica na utilização dos originais digitais gerados a partir deste manual. Os arquivos encontram-se disponíveis para download no site: www.ancp.org.br

Nesta seção descrevemos todos os arquivos digitais gerados a partir deste Manual de Identidade Visual, que contém a Logomarca ANCP em diversos formatos de arquivos, adequados para serem utilizados em softwares como Illustrator, InDesign, Pagemaker, Photoshop, Freehand, QuarkXpress, Corel Draw, Word, Excel, entre outros.





Plataforma PC Windows™



Impressão em Off-Set



Diretório Photoshop e Illustrator

- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_cmyk_COLOR_(Negativo_PC).ai
- ANCP_cmyk_COLOR_(Positivo_PC).ai
- ANCP_cmyk_GRAY_(Negativo_PC).ai
- ANCP_cmyk_GRAY_(Positivo_PC).ai
- ANCP_pantone-coated_COLOR_(Negativo-PC).ai
- ANCP_pantone-coated_COLOR_(Positivo-PC).ai
- ANCP_pantone-coated_GRAY_(Negativo-PC).ai
- ANCP_pantone-coated_GRAY_(Positivo-PC).ai
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_(Negativo-PC).ai
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_(Positivo-PC).ai
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_(Negativo-PC).ai
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_(Positivo-PC).ai



Plataforma Apple Mac-OsX

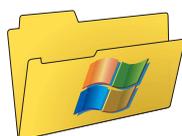


Impressão em Off-Set



Diretório Photoshop e Illustrator

- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_COLOR_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (negativo).eps
- ANCP_cmyk_GRAY_VETORIZADO (positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-coated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Negativo).eps
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_VETORIZADO (Positivo).eps
- ANCP_cmyk_COLOR_(Negativo_Macintosh).ai
- ANCP_cmyk_COLOR_(Positivo_Macintosh).ai
- ANCP_cmyk_GRAY_(Negativo_Macintosh).ai
- ANCP_cmyk_GRAY_(Positivo_Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_COLOR_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_COLOR_(Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_GRAY_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-coated_GRAY_(Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_COLOR_(Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_pantone-uncoated_GRAY_(Positivo-Macintosh).ai



Plataforma PC Windows™



Impressão em Ink Jet



Diretório Word, Excell e PowerPoint

- ANCP_wmf_COLOR (Negativo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Negativo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Negativo) PEQUENO.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Positivo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Positivo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Positivo) PEQUENO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Negativo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Negativo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Negativo) PEQUENO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Positivo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Positivo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Positivo) PEQUENO.wmf



Internet



Diretório Web Hexadecimal

- ANCP_INDEXED_HEXADECIMAL.gif
- ANCP_RGB_HEXADECIMAL.gif
- ANCP_RGB_HEXADECIMAL.png
- ANCP_RGB_HEXADECIMAL.psd



Reprodução Manual



Diretório Letreiros

- ANCP_Malha Geométrica.cdr
- ANCP_Malha Geométrica.eps
- ANCP_Malha Geométrica (PC).ai



Plataforma Apple Mac-OsX



Impressão em Ink Jet



Diretório Word, Excell e PowerPoint

- ANCP_wmf_COLOR (Negativo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Negativo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Negativo) PEQUENO.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Positivo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Positivo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_COLOR (Positivo) PEQUENO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Negativo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Negativo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Negativo) PEQUENO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Positivo) GRANDE.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Positivo) MÉDIO.wmf
- ANCP_wmf_GRAY (Positivo) PEQUENO.wmf



Internet



Diretório Web Hexadecimal

- ANCP_INDEXED_HEXADECIMAL.gif
- ANCP_RGB_HEXADECIMAL.gif
- ANCP_RGB_HEXADECIMAL.png
- ANCP_RGB_HEXADECIMAL.psd



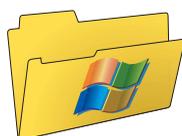
Reprodução Manual



Diretório Letreiros

- ANCP_Malha Geométrica.eps
- ANCP_Malha Geométrica (Macintosh).ai





Plataforma PC Windows™



Produção de Vídeo/RGB



Diretório After Effects e Adobe Premiere

- ANCP_rgb_COLOR_VETIRIZADO (Negativo).eps
- ANCP_rgb_COLOR_VETIRIZADO (Positivo).eps
- ANCP_rgb_GRAY_VETIRIZADO (Negativo).eps
- ANCP_rgb_GRAY_VETIRIZADO (Positivo).eps

- ANCP_rgb_COLOR_(Negativo-PC).ai
- ANCP_rgb_COLOR_(Positivo-PC).ai
- ANCP_rgb_GRAY_(Negativo-PC).ai
- ANCP_rgb_GRAY_(Positivo-PC).ai



Diretório Corel

- ANCP_rgb_COLOR_(Negativo).cdr
- ANCP_rgb_COLOR_(Positivo).cdr
- ANCP_rgb_GRAY_(Negativo).cdr
- ANCP_rgb_GRAY_(Positivo).cdr



Usos Específicos



Diretório B&W_TRAÇO

- ANCP_b&w_TRAÇO (Negativo).cdr
- ANCP_b&w_TRAÇO (Negativo).eps
- ANCP_b&w_TRAÇO (Negativo_PC).ai
- ANCP_b&w_TRAÇO (Positivo).cdr
- ANCP_b&w_TRAÇO (Positivo).eps
- ANCP_b&w_TRAÇO (Positivo_PC).ai



Plataforma Apple Mac-OsX



Produção de Vídeo/RGB



Diretório After Effects e Adobe Premiere

- ANCP_rgb_COLOR_VETIRIZADO (Negativo).eps
- ANCP_rgb_COLOR_VETIRIZADO (Positivo).eps
- ANCP_rgb_GRAY_VETIRIZADO (Negativo).eps
- ANCP_rgb_GRAY_VETIRIZADO (Positivo).eps

- ANCP_rgb_COLOR_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_rgb_COLOR_(Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_rgb_GRAY_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_rgb_GRAY_(Positivo-Macintosh).ai



Diretório Illustrator

- ANCP_rgb_COLOR_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_rgb_COLOR_(Positivo-Macintosh).ai
- ANCP_rgb_GRAY_(Negativo-Macintosh).ai
- ANCP_rgb_GRAY_(Positivo-Macintosh).ai



Usos Específicos



Diretório B&W_TRAÇO

- ANCP_b&w_TRAÇO (Negativo).eps
- ANCP_b&w_TRAÇO (Negativo_Macintosh).ai
- ANCP_b&w_TRAÇO (Positivo).eps
- ANCP_b&w_TRAÇO (Positivo_Macintosh).ai



Coordenação
Deptº de Marketing ANCP

Redesign da Identidade Visual
Walter Hoepers

Criação e Finalização do Manual



HSComunicação

+55 11 3872.6042 / 3872.4617
hscom@terra.com.br



ANCP

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES

Rua João Godoy, 463 - Jardim América
14020-230 Ribeirão Preto - SP / +55 (16) 3877-3260
www.ancp.org.br - ancp@ancp.org.br