



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

# **Modelo de Organização e Gestão ANCP**

Fevereiro/2024



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

## SUMÁRIO

Índice

Introdução

Identidade Estratégica da ANCP

Competências centrais da ANCP - Força Propulsoras

Modelo de Negócio da ANCP

Modelo de Organização e Gestão

Premissas

Estrutura Organizacional da ANCP

1-Presidência

2- Assessoria Relações Institucionais e Parcerias

3-Assessoria Jurídica

4- Diretoria Pesquisa e Inovação

5- Diretoria Mercado e Associados

6- Diretoria Marketing, Comunicação e Capacitação

7- Diretoria de Operações e Estratégia

Política de Alçada

Estratégia de Implantação e Operacionalização



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

## **Introdução**

Este documento apresenta o Modelo de Organização e Gestão para a ANCP, contemplado a Estrutura Organizacional da ANCP com a descrição das áreas, suas funções e indicadores de desempenho. Apresentamos também o modelo de operação através dos canais de Representantes e Consultores e o Código de Conduta, visando assegurar as práticas éticas de uma instituição que lida com informações dos seus associados – Criadores e Pesquisadores do setor da pecuária.

Como complemento deste documento temos o Modelo de Governança da Associação contemplando o Estatuto da Associação, a Estrutura de Governança e o Regimento Interno do Conselho de Administração.

A elaboração deste documento foi feita partindo de entrevistas, enquetes e reuniões com o corpo de colaboradores e conselheiros da ANCP.

Quando desenhamos um modelo de organização, pensamos no futuro ideal para atender sua missão e visão e não o momento atual. Este documento contempla o modelo proposto para a estruturação da ANCP e direciona o processo de implantação, devendo, ao longo do tempo, e de acordo com o crescimento e abrangência de atuação, fazer os ajustes para alcançar o modelo proposto adaptado a dinâmica dos negócios.

Ao término deste documento apresentamos uma estratégia de implantação e operacionalização da Estrutura proposta em fases.



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

## Identidade Estratégica da ANCP

Tomando como base a definição estratégica da ANCP desde sua fundação e validando estas definições neste trabalho, temos como Missão da ANCP:

A Missão da ANCP é aumentar a produtividade da pecuária de corte por meio do melhoramento genético das raças bovinas, sempre buscando a satisfação de todos os envolvidos na Cadeia Produtiva da Carne, desde o criador até o consumidor final.

### Política

Atender, com eficiência e eficácia, ao requisito do cliente em obter informações que possibilitem o Melhoramento Genético dos rebanhos bovinos, aprimorando continuamente os processos internos de pesquisa, análise de dados e a inovação.

Tem como Visão tornar-se um agente de promoção das melhores práticas tecnológicas, sociais, ambientais e de gestão para a Cadeia Produtiva da Carne

Posicionar-se como a melhor Associação de criadores no melhoramento genético de bovinos de corte, fundamentada no recebimento, consolidação e análise de dados, na pesquisa, nas inovações e no oferecimento de soluções e ferramentas adequadas para alavancagem da genética das populações bovinas dos associados.

A busca desta Missão e Visão deve estar respaldada pela prática dos seguintes valores:

**Inovação e Tecnologia** – Buscar, fundamentado em pesquisas, as soluções para o melhoramento genético de bovinos de corte, antecipando os problemas e inovando, contribuindo assim para os ganhos na cadeia produtiva da Pecuária. Identificar, homologar e sugerir aos associados instrumentos, métodos e equipamentos que sirvam de suporte à gestão e governança dos negócios visando sua eficiência e eficácia.

**Credibilidade e Ética** - Atuar de forma ética, transparente e com integridade na entrega de soluções e informações aos Associados, buscando sempre que necessário influenciar na regulamentação e legislação que interfiram na cadeia produtiva da Pecuária.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

**Qualidade da informação** - Assegurar uma base de informações confiáveis e consistentes que forneçam segurança nas análises, pesquisas e definição de proposições e soluções aos Associados.

**Espírito de Equipe** - Atuar de forma multidisciplinar em equipes, considerando e respeitando a diversidade de opiniões e tornando o propósito da Associação um bem comum aos Associados, Parceiros e colaboradores.

**Foco em Resultado** - Atuar de forma planejada e assertiva no atendimento das demandas dos associados e nas inovações propostas com base nas pesquisas, assegurando o aprendizado e aplicação das soluções garantindo o atingimento dos resultados propostos em todos os elos da cadeia.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

## **Competências centrais da ANCP - Forças Propulsoras.**

As forças propulsoras da associação identificadas como competências a serem contempladas na estruturação da ANCP foram:

### **Cliente - Associado / Criador**

A ANCP deve estar centrada primordialmente nas necessidades dos Criadores, devendo para isso buscar meios para identificar as demandas, entender os problemas dentro da cadeia de valor e antecipar-se na solução dos gargalos, visando a busca da eficiência e eficácia.

Para fortalecer esta competência deve estruturar uma função de **Inteligência de Mercado** visando identificar os potenciais Associados - Criadores segregando porte, sistema de produção e região e estabelecer mecanismos de fidelização - comunicação e relacionamento.

### **Produto e Serviços aos Associados**

Deve buscar identificar e desenvolver produtos e serviços, próprios ou através de parceiros, que contribuam com os criadores na busca dos resultados para a pecuária de forma geral. Deve fortalecer Desenvolvimento de Produtos e venda de Serviços.

### **Inovação e Tecnologia**

Atuar, através da pesquisa própria ou através de parceiros, antecipando-se na busca de soluções para o melhoramento genético e produtividade viabilizando maiores ganhos na cadeia de valor da pecuária de corte do criador ao consumidor de carne.

Para tornar sua atuação efetiva na busca de eficiência e eficácia na produção de carne e atender sua missão, deve atuar no processo de transferência de tecnologia através da **Comunicação e Capacitação (marketing de aplicação dos produtos e serviços)** de forma a qualificar os profissionais para o uso efetivo das inovações e tecnologias disponíveis evoluindo assim a cultura no meio da pecuária de corte.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

## Modelo de Negócio da ANCP

O modelo de negócio da ANCP, conforme representado no desenho abaixo apresenta diversos atores dentro da cadeia de valor da produção e oferta de carne bovina ao mercado.

Tem como ator principal os **Criadores de Bovinos de Corte**, razão principal da existência da associação e que podem ser classificados considerando os seguintes atributos:

- Criadores de pequeno, médio e grande porte.
- Sistema de produção - cria, recria e engorda isoladamente ou ciclo completo.
- Que produzem gado comercial, gado registrado ou ambos
- Em países e regiões do Brasil e América do Sul.
- Que trabalham com as raças: Nelore, Brahman, Guzerá, Tabapuã e outras.

Aos Criadores Associados, a proposta de valor da ANCP é a solução para melhoramento genético e busca de maior eficiência e eficácia na produção de carne com qualidade.

Como outro ator principal da associação estão os **Pesquisadores Associados** que produzem o conhecimento a ser utilizado pelos criadores para o melhoramento genético do seu rebanho.

Como órgãos orientadores aos Criadores e aos Pesquisadores, temos os órgãos reguladores e as entidades de ensino e pesquisa relacionados com o setor da pecuária.

Outros atores da cadeia de valor no negócio de produção de carne e importantes para o setor da pecuária, estão os **Fornecedores de Insumos** aos Criadores e os **Compradores dos Produtos** produzidos pelos Criadores Associados.

Os fornecedores de Insumos, tais como Bancos de sêmen, produtores de insumos, empresas e profissionais de inseminação, empresas de software e tecnologia para o setor da pecuária, empresas de medicamentos, entre outros, podem atuar como potenciais **parceiros** da ANCP fornecendo, com preços diferenciados, seus produtos aos Criadores Associados.



## ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

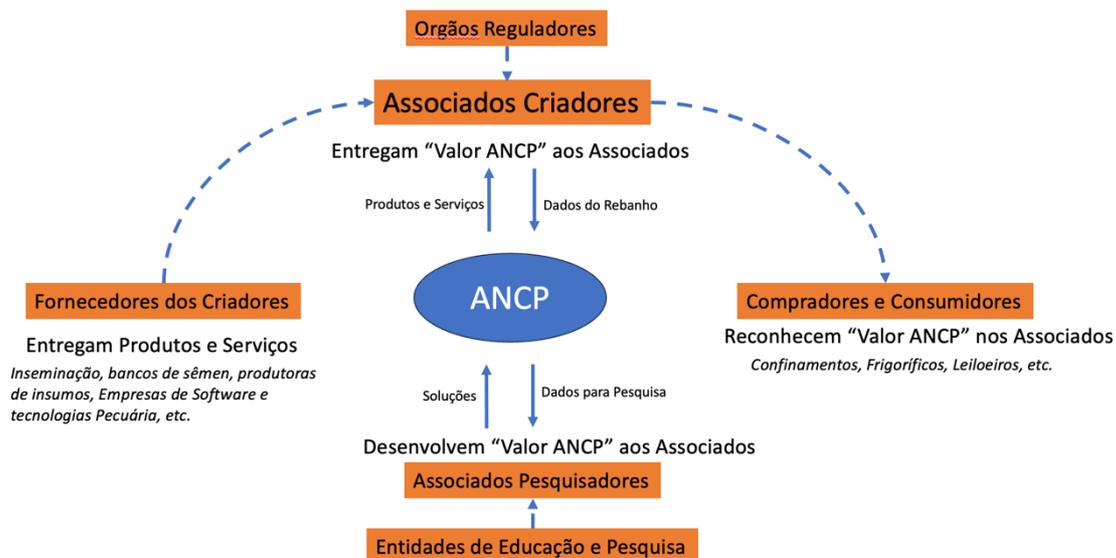
CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

Os Compradores e Consumidores, tais como os frigoríficos, confinamentos, leiloeiros, entre outros, podem atuar como potenciais parceiros da ANCP no reconhecimento do valor de um gado com melhoramento genético.

### Modelo de Negócio – Rede de Atores na Cadeia de Valor



É a partir do entendimento do relacionamento destes atores na cadeia de valor da produção de carne bovina e da importância a ser dada para o melhoramento genético que estamos propondo o modelo de organização da ANCP.

### Fontes de Receita no Negócio da ANCP

O propósito da ANCP como associação sem fins econômicos, busca receitas para seus produtos e serviços com o objetivo de viabilizar o investimento em pesquisas – Associados Pesquisadores- para que produzam as soluções aos Associados Criadores.

Como potenciais fontes de receita temos:

- Contribuição dos Associados Criadores
  - Taxa de adesão
  - Mensalidades
- Certificados – CEIP
- Certificações Técnicas em Melhoramento Genético
- Sêmen para reprodução programada
- Serviços técnicos específicos
- Produtos e outros serviços a serem disponibilizados aos associados.
- Patrocínios para sumários e publicações de marketing
- Publicidade no site



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Verbas de parcerias como bolsas de estudo
- Recursos de fundos de incentivo a pesquisa
- Verbas de parcerias para apoio ao Criadores.

Estas e outras fontes de receitas devem ser exploradas para fortalecer a atuação da ANCP no fomento à pesquisa e inovação em prol dos associados e do setor da pecuária.



## Modelo de Organização e Gestão

### Premissas para o Modelo

O fundamento para a atuação da ANCP está na busca de “intimidade com o cliente” fazendo com que esta forma de relacionar permita entender as necessidades do Associado - Criador, direcionar pesquisas na busca de soluções e viabilizar a sua adoção nas fazendas de produção de gado de corte.

Ao mesmo tempo, por estar centrada em **Produtos e Serviços** precisa atuar de forma criativa, inovar e identificar soluções com visão de futuro de forma a assegurar a evolução da produtividade dos Associados.

A estrutura da ANCP deve ser enxuta, com equipe pequena, centrada no que é o seu “fundamental” para assegurar a geração de valor (Inovação e Desenvolvimento de Produtos e Serviços). Isso implica em atribuir a terceiros – parceiros- tudo que viabiliza a entrega e disseminação do valor aos associados.

Deve ter capacidade de desenvolver parcerias e manter relacionamentos saudáveis ganha-ganha para entrega e disseminação do valor aos associados.

Deve desenvolver relacionamentos institucionais nos meios envolvidos como regulatórios, produtivos e outros, importantes para o fortalecimento da marca ANCP no mercado.

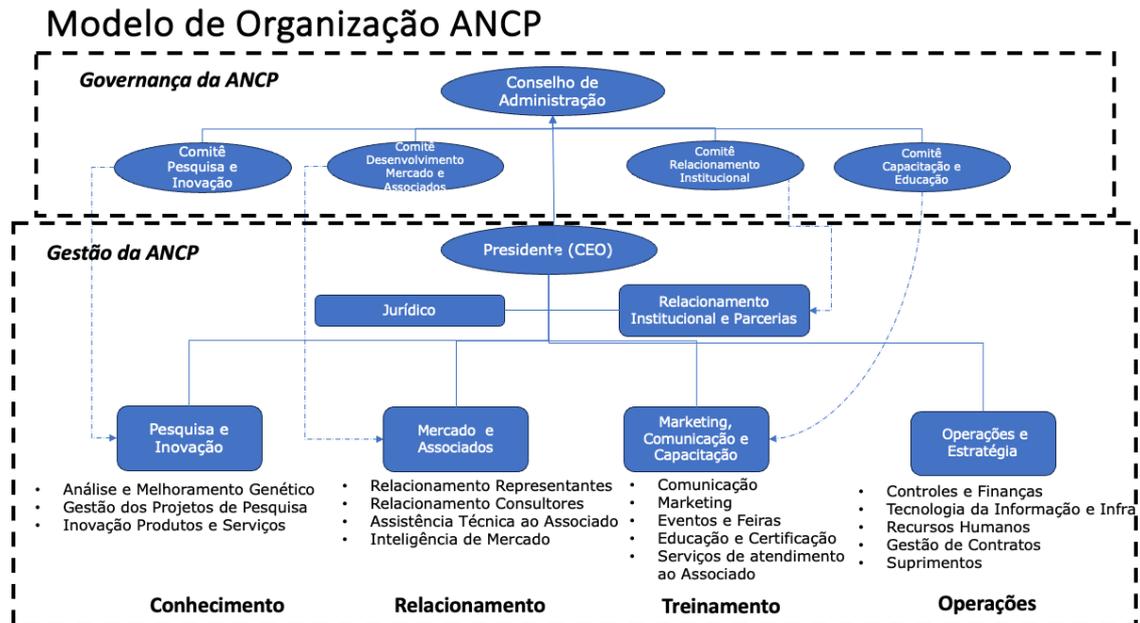
Cultuar a diversidade (diversas disciplinas) no sentido de estimular a inovação, criação e desenvolvimento de tecnologia no ambiente da Pecuária, sendo aberto a ouvir e entender as diferenças para criar as soluções que atendam a missão da ANCP.

Deve atuar com integridade em relação aos valores estabelecidos e espelhando nos instrumentos de gestão, em conformidade com o código de conduta, minimizando o conflito de interesse entre as partes visando assegurar a reputação da ANCP.



## Estrutura Organizacional da ANCP

Considerando a identidade estratégica da ANCP, o direcionamento das suas forças propulsoras e as premissas do modelo de organização, apresentamos abaixo o modelo de governança e gestão da ANCP representado pelo seu organograma.



A estrutura de Gestão, foco deste documento, está representada acima e contempla duas funções de assessoria e quatro diretorias.

Como assessoria direta ao Presidente são as funções: de **Relacionamento Institucional e Parcerias**, focada no relacionamento e formalização de parcerias de interesse aos negócios e operações da associação; e a função **Jurídica** que garante a legalidade, segurança e regularidades dos contratos e das atividades da ANCP.

As Diretorias contemplam: a de **Pesquisa e Inovação**, focada na produção de conhecimento e gerar solução aos associados criadores; a de **Mercado e Associados** que tem como foco desenvolver o mercado nas áreas relacionadas a pecuária e apoiar os associados criadores; a de **Marketing, Comunicação e Capacitação** focada na promoção da marca ANCP, na comunicação e nos eventos de treinamento aos associados; e a de **Operações e Estratégia**, que envolve a gestão operacional interna de infra estrutura, da tecnologia e administração, fundamentais para o funcionamento do dia a dia e também as funções estratégicas como planejamento, controles, finanças e recursos humanos, que fortalecem a visão de futuro para a organização.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

Adiante passamos a descrever as funções e indicadores de resultados a serem estabelecidos como meta para medição de desempenho. Estes indicadores e metas refletem o que se busca na Missão e na Visão definidos como identidade estratégica da ANCP.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

## 1- Presidente – CEO da ANCP

O Presidente da ANCP, tem como papel fundamental a liderança da gestão da organização.

Responde diretamente ao **Conselho de Administração** tendo sua atuação orientada para o alcance dos objetivos estratégicos da Associação estabelecidos na Missão, Visão e Valores, dentro das diretrizes estratégicas definidas pelo **Conselho e Assembleia de Associados**.

As funções do **Presidente** podem ser amplas e variadas, na medida que a organização assume um porte maior, no escopo de atuação e da dimensão da sua estrutura, mas geralmente incluem os seguintes aspectos:

### Liderança Estratégica:

- Definir e perseguir a visão, a missão e os objetivos estratégicos da associação em colaboração com a diretoria e equipe.
- 
- Garantir que todas as atividades estejam alinhadas com a missão da associação e que os objetivos estratégicos sejam alcançados.

### Governança e Representação:

- Presidir reuniões da diretoria, garantindo que sejam produtivas e que as decisões tomadas estejam em conformidade com as diretrizes do **Conselho de Administração** e do estatuto da ANCP.
- Representar a associação, ou nomear representantes, em eventos públicos, conferências, reuniões com parceiros e diante do governo, atuando como o principal porta-voz da ANCP.
- Apresentar anualmente o Plano Estratégico de atuação da ANCP juntamente com o orçamento e plano de metas atendendo a diretrizes do **Conselho de Administração**.
- Prestar contas sobre as estratégias adotadas, o andamento dos trabalhos e submeter ao Conselho as propostas para deliberação.

### Gestão Financeira:

- Supervisionar a saúde financeira da associação, incluindo a aprovação de orçamentos, monitoramento de receitas e despesas e assegurar a sustentabilidade financeira.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Trabalhar com a área de **Gestão Operacional e Estratégica** e o **Conselho Fiscal** para garantir transparência e responsabilidade nas finanças, controles e práticas éticas estabelecidas no **Contrato de Conduta**.

Desenvolvimento e Suporte aos Associados:

- Promover o crescimento da associação por meio do recrutamento de novos associados (criadores e pesquisadores) e da retenção de membros existentes através da área de **Mercado e Associados e Pesquisa e Inovação**.
- Assegurar que a associação ofereça valor aos seus membros, incluindo acesso a recursos, treinamentos, oportunidades de networking e suporte técnico.

Gestão de Recursos Humanos:

- Supervisionar a equipe executiva da associação, incluindo a contratação, o desenvolvimento profissional e a avaliação de desempenho.
- Promover uma cultura organizacional positiva e um ambiente de trabalho produtivo.

Advocacia e Políticas Públicas:

- Liderar esforços de advocacia em nome dos membros, trabalhando para influenciar políticas e regulamentações que afetem o setor.
- Estabelecer parcerias estratégicas com outras organizações, governos e instituições para promover os interesses da associação e de seus membros através da área de **Relacionamento Institucional e Parcerias e Jurídico**.

Gestão de Crises:

- Atuar como líder durante crises, coordenando a resposta da associação a desafios inesperados, sejam eles financeiros, legais ou de reputação.
- Comunicar-se efetivamente com membros associados, parceiros e a mídia durante períodos de crise.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

#### Inovação e Desenvolvimento:

- Incentivar a inovação dentro da associação, buscando constantemente novas ideias, serviços ou produtos que possam beneficiar os membros, através da área de **Pesquisa e Inovação**.
- Estabelecer e supervisionar programas de pesquisa e desenvolvimento que estejam alinhados com as necessidades dos membros e as tendências do setor.

#### Relacionamento com Parceiros e Stakeholders:

- Desenvolver e manter relacionamentos estratégicos com parceiros, patrocinadores e outras associações para maximizar o impacto e o alcance da ANCP.
- Engajar-se ativamente com os membros para entender suas necessidades e expectativas, garantindo que a associação continue relevante e responsiva através da área de **Marketing, Comunicação e Capacitação** e da área de **Mercado e Relacionamento com Associados**.

A eficácia do Presidente é crucial para o sucesso da associação. Ele ou ela deve possuir habilidades de liderança, visão estratégica, capacidade de comunicação, integridade e um compromisso profundo com os objetivos da ANCP e o bem-estar de seus membros.

## 2- Assessoria de Relacionamento Institucional e Parcerias

Área ligada diretamente na Presidência da ANCP tem como papel desenvolver e gerir o relacionamento com instituições de interesse da ANCP no atendimento a sua missão junto aos associados.

Entende-se como parceiros, todas as empresas ou instituições que se relacionam com Criadores, Pesquisadores, Instituições de Ensino ou Empresas fornecedoras de produtos e serviços no segmento da pecuária e que agregam valor aos associados da ANCP.

Como exemplo de potenciais parceiros, podemos citar: fornecedores de insumos aos criadores; desenvolvedores de software, que de forma automatizada podem facilitar a transmissão de dados para as análises genéticas; instituições de pesquisa nas áreas de interesse da ANCP; instituições de ensino nas regiões de atuação da ANCP para treinamento e desenvolvimento dos Criadores; empresas de Leilão, para entender e valorizar



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

o melhoramento genético e a marca ANCP, enfim todos potenciais parceiros que contribuam para o negócio da ANCP e que contribuam direta ou indiretamente para os negócios dos associados.

De forma a respeitar o **Código de Conduta** e evitar conflito de interesse, recomenda-se sempre a existência de mais de uma instituição / empresa parceira para indicação aos associados onde envolva vantagens monetárias.

As funções desta área compreendem:

- Busca por empresas, instituições de ensino, governos e outras organizações com interesses e objetivos compatíveis com a ANCP e que possam atuar como parceiros.
- Avaliação do potencial de cada parceria para gerar benefícios mútuos para as partes envolvidas.
- Identificação dos principais stakeholders dentro das instituições parceiras para facilitar a comunicação e o engajamento.
- Desenvolvimento de propostas claras e concisas que detalhem os objetivos, as responsabilidades e os benefícios da parceria.
- Condução de negociações transparentes e éticas para garantir um acordo mutuamente vantajoso.
- Celebração de contratos ou acordos que formalizem os termos e as condições da parceria.
- Definição de metas, prazos, atividades e indicadores de desempenho para a parceria.
- Reuniões periódicas com os parceiros para avaliar o andamento da parceria e realizar ajustes quando necessário.
- Mediação de conflitos que possam surgir entre os parceiros de forma justa e imparcial.
- Comunicação frequente e transparente com os parceiros para manter um bom relacionamento.
- Promoção de eventos e atividades que incentivem o networking e a colaboração entre os parceiros.
- Criação de canais para o compartilhamento de informações e conhecimentos relevantes entre os parceiros.



- Estabelecimento de indicadores para avaliar o sucesso da parceria e o impacto das ações conjuntas.
- Coleta de feedback dos parceiros para avaliar sua satisfação com a parceria.
- Demonstração do valor da parceria para os stakeholders da organização.

As funções desta área estão muito integradas com os **Comitês Estratégicos** de apoio ao **Conselho** que demandam parceiros institucionais para a atuação da ANCP, com a área **Jurídica** na formalização dos contratos que atendam as questões legais e éticas, e com a área de **Gestão Operacional e Estratégia** no seu papel de **Gestão dos Contratos**.

Como indicador de desempenho da área deve ser utilizado o número de parcerias formalizadas e a medição dos ganhos efetivos com as parcerias, seja em benefício da ANCP ou dos seus associados.

### 3- Jurídico

Área ligada diretamente na Presidência da ANCP tem como papel garantir a **legalidade, segurança e regularidade** de suas atividades da associação. Tem como suas principais funções.

- Consultoria: Esclarecimento de dúvidas sobre leis, normas e regulamentações que impactam a Associação.
- Análise de documentos: Verificação de contratos, acordos, convênios, editais e outros documentos jurídicos.
- Elaboração de documentos: Estatuto social, regimento interno, atas de reuniões, contratos, pareceres jurídicos e outros documentos.
- Acompanhamento de processos: Representação da Associação em processos administrativos e judiciais.
- Identificação de riscos: Análise de situações e atividades da Associação para identificar potenciais problemas jurídicos.
- Recomendações: Orientação sobre medidas para prevenir e mitigar riscos jurídicos.
- Gestão de contratos: Elaboração, revisão e acompanhamento de contratos para garantir a segurança jurídica da Associação.



## ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Atualização com a legislação: Monitoramento de mudanças na legislação e seus impactos na Associação.
- Garantia de cumprimento das leis: Orientação para que a Associação esteja em conformidade com todas as leis e normas aplicáveis.
- Registro da Associação: Auxílio no registro da Associação nos órgãos competentes.
- Representação legal: Representação da Associação em seus direitos e interesses em diversas situações.
- Negociação: Apoio na condução de negociações com outras entidades em defesa dos interesses da Associação.
- Acompanhamento de processos: Representação da Associação em processos administrativos e judiciais.

Apoia a área de **Gestão de Contratos** da Diretoria de Operações e Estratégia em:

- Na organização e arquivamento de documentos jurídicos da Associação.
- Na digitalização de documentos jurídicos para facilitar o acesso e a consulta.
- Controle de prazos: Controle de prazos jurídicos e acompanhamento de processos.

Apoia a **Assessoria de Relacionamento Institucional e Parcerias** na negociação e formalização de contratos de parcerias com a ANCP.

### 4- Diretoria de Pesquisa e Inovação

Área de Pesquisa e Inovação, tem como foco principal a geração de conhecimento e as avaliações genéticas oferecida como solução aos criadores.

Está dividida em três subáreas, sendo cada uma com foco específico: Análise de Melhoramento Genético, Gestão de Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos e Serviços aos Associados.



#### 4.1- Análise e Melhoramento Genético

Área responsável por assegurar a qualidade dos dados a serem utilizados e processar as análises, emitindo os relatórios de avaliação genética do rebanho dos associados criadores e sumário geral.

Funções Envolvidas na Análise e Emissão de Relatório de Avaliação Genética:

Análise genética:

- Utilização de modelos estatísticos para identificar o valor genético de cada animal para as características de interesse.
- Utilização dos valores genéticos para prever o desempenho futuro da progênie dos animais para tomada de decisão (reproduzir ou descartar).
- Identificação dos animais com melhor potencial genético para reprodução.

Elaboração do relatório:

- Apresentação de tabelas, gráficos e outras ferramentas visuais para facilitar a compreensão dos resultados a todos os níveis envolvidos.
- Explicação do significado dos resultados da análise para o criador do rebanho.
- Recomendações e sugestões para o melhoramento genético do rebanho do associado com base nos resultados da análise e visitas.
- Geração de dados das avaliações genética como apoio aos Consultores para análise e compatibilização entre os dados produzidos e a realidade no criador.

Softwares e ferramentas identificadas e mantidas em operação em conjunto com a área de **T/ITD Diretoria de Operações e Estratégia**, através de soluções próprias ou de parceiros:

- Utilização de softwares específicos para análise genética de rebanhos bovinos e recomendação aos criadores de software de gestão.
- Integração dos dados de avaliação genética com outros sistemas de gestão do rebanho.

É papel desta área interagir com a área de **Mercado e Associados e Marketing, Comunicação e Capacitação** para treinar os **Consultores e Representantes** no uso dos relatórios de avaliação genética, tanto no aspecto conceitual quanto no uso efetivo das avaliações como instrumento de orientação aos Criadores Associados.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

Os parâmetros utilizados para as avaliações, bem como a introdução de novos parâmetros (DEP) são submetidos ao **Comitê de Pesquisa e Inovação** e deliberados pelo **Conselho de Administração**.

Como indicador de resultado desta área deve ser utilizado:

- Melhoria da qualidade do rebanho por permitir a seleção de animais com melhor potencial genético para reprodução.
- Aumento da produtividade do rebanho dos associados.
- Redução dos custos de produção.
- Aumento da competitividade dos criadores no mercado.

#### **4.2- Gestão de Projetos de Pesquisa**

Área responsável por gerenciar os projetos de pesquisa conduzidos interna ou externamente por pesquisadores associados.

Todos os projetos de pesquisa são definidos ou validados pelo **Comitê de Pesquisa e Inovação** que libera os dados dos criadores associados para utilização específica nos projetos.

Toda pesquisa conduzida interna ou externamente devem atender os padrões de trabalho científico e referenciar o nome da ANCP.

Todos os dados utilizados devem atender os padrões da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados e liberados para uso sem identificação da propriedade. São liberados para os pesquisados envolvidos pelo Comitê de Pesquisa e Inovação.

As funções desta área compreendem:

- Identificar necessidades e oportunidades de pesquisa para a melhoria da eficiência e eficácia na cadeia de valor da produção de carne bovina.
- Realizar e/ou monitorar os projetos de pesquisas para identificar as necessidades dos membros da ANCP e do setor em geral.
- Monitorar as tendências do mercado e as inovações tecnológicas para identificar oportunidades de desenvolvimento.
- Realizar pesquisas básicas e aplicadas em áreas relevantes para os criadores associados da ANCP
- Desenvolver novas tecnologias, produtos e serviços que atendam às necessidades dos membros da associação.



## ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Divulgar os resultados das pesquisas e inovações para os membros da ANCP e para o setor em geral.
- Disponibilizar recursos para a área de **Marketing, Comunicação e Capacitação** na estruturação de cursos, treinamentos e workshops para capacitar os membros da ANCP na utilização das novas tecnologias e produtos.
- Treinar, capacitar equipe interna da ANCP sobre novas tecnologias antes dos lançamentos, para que haja conhecimento mínimo e concreto, não somente por credibilidade na fala da equipe como também por uma questão propriedade e compreensão sobre os trabalhos executados.
- Contribuir com a área de **Relacionamento Institucional** na identificação e gestão de parcerias com universidades, centros de pesquisa, empresas e outras instituições para promover a pesquisa e a inovação.
- Participar de redes de pesquisa e inovação para compartilhar conhecimentos e recursos.

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Volume de soluções para os problemas enfrentados pelos membros da ANCP e pelo setor em geral.
- Aumento da competitividade dos produtores de carne bovina.
- Aumento da relevância da ANCP para seus membros e para o setor em geral.
- Captação de novos recursos para a ANCP.

### 4.3- Inovação Produtos e Serviços

Esta área é responsável por desenvolver novos produtos e serviços a serem disponibilizadas aos associados.

Todo novo produto ou serviço deve ser debatido e validado o seu desenvolvimento no **Comitê de Pesquisa e Inovação**, sendo aí definido orçamento preliminar para acompanhamento do seu desenvolvimento.

Compreende as seguintes funções:

Desenvolvimento de produtos e serviços:

- Geração de ideias inovadoras para novos produtos e serviços que atendam às necessidades dos membros da associação.
- Desenvolvimento de protótipos dos produtos e serviços para testes com os membros da ANCP alinhado com a área de **Mercado e Associados**.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Obtenção de feedbacks e ajustes para aprimorar os produtos e serviços antes do lançamento.
- Finalização do desenvolvimento dos produtos e serviços, incluindo design, funcionalidades e conteúdo.

Lançamento e promoção:

- Divulgação dos produtos e serviços para os membros da associação através de diversos canais de comunicação.
- Conteúdo informativo e persuasivo que destaque os benefícios dos produtos e serviços.

Treinamento e suporte à implantação de produtos e serviços alinhado como a área de **Mercado e Associados** e Comunicação e Marketing:

- Capacitação dos membros da associação para a utilização dos produtos e serviços.
- Oferecimento de suporte técnico e atendimento ao cliente - Nível 3.
- O atendimento aos Associados Criadores será feito em três níveis:
  - N1- atendimento inicial aos Associados é realizado no Serviço de Atendimento ao Cliente na área de **Marketing, Comunicação e Capacitação** - atendimento inicial para tirar dúvidas em geral dos Criadores.
  - N2- Atendimento técnico realizado pela área de **Mercado e Relacionamento com os Associados**. Atendimento para esclarecer dúvidas técnicas relacionadas ao envio de dados, periodicidade e questões técnicas relacionadas aos parâmetros de avaliação genética.
  - N3 - Atendimento técnico realizado pela área de **Pesquisa e Inovação** para esclarecer dúvidas não esclarecidas em N2 ou questionamentos e sugestões sobre novos produtos e serviços a serem desenvolvidos.

Monitoramento e avaliação:

- Monitoramento do uso dos produtos e serviços por parte dos membros da associação.
- Coleta de feedbacks e dados de uso para avaliar a efetividade dos produtos e serviços.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Realização de ajustes e melhorias nos produtos e serviços com base nos feedbacks e dados coletados.
- Garantia da qualidade e da relevância dos produtos e serviços para os membros da associação.

Exemplos de produtos e serviços:

- Cursos e treinamentos, dias de campo alinhados com a área de **Mercado e Associados e Marketing, Comunicação e Capacitação**.
- Plataformas online, aplicativos ou outros instrumentos que viabilizem o oferecimento de produtos e serviços online, remoto ou presencial para facilitar o acesso a informação, o uso da tecnologia da ANCP e a melhoria da eficiência e eficácia dos criadores.

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Aumento da satisfação dos criadores no oferecimento de produtos e serviços que atendam às necessidades dos membros da ANCP.
- Aumento da atratividade da associação para novos membros.
- Geração de receitas na comercialização dos produtos e serviços para os membros da ANCP.

Esta diretoria, visando manter os padrões da ANCP tem como responsabilidade propor políticas, entre outras, relacionadas a:

- Coleta e Utilização de Dados dos Criadores;
- Proposição, monitoramento e publicação dos Projetos de Pesquisa patrocinados pela ANCP
- Orientação do uso dos produtos e serviços a serem implantados nos Associados.

## **5- Diretoria de Desenvolvimento de Mercado e Relacionamento com Associados**

Esta área, tem como objetivo manter uma rede de parceiros que entregam o valor da ANCP, ou seja: representantes e consultores, que possam dar apoio aos Criadores Associados no sentido de utilizarem as tecnologias e soluções produzidas ou sugeridas pela ANCP para ganhos de eficiência e eficácia nas Fazendas.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

Tem como foco apoiar os Consultores Especialistas e Representantes Regionais na captação de novos criadores associados e apoiá-los na divulgação e uso das ferramentas ANCP para ganhos de eficiência e eficácia junto aos criadores.

Esta área compreende as subáreas de Relacionamento com Representantes, Relacionamento com Consultores, Assistência técnica aos Associados e Inteligência de Mercado.

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Número de Associados ativos x potencial.
- Associados que saíram e motivos.
- Receita de Produtos e Serviços.
- Nível de eficiência dos criadores por região.
- Nível de eficácia dos criadores por região
- % de visitas realizadas pelos representantes
- Número mínimo de animais que devem ser ceipados
- Número mínimo de certificados (G1 e G2) solicitados

### **5.1-Relacionamento com Representantes**

Esta área tem como foco principal manter um grupo de **Representantes Regionais** que divulguem o nome da ANCP e captem novos Criadores para a Associação, viabilizando assim o aumento de receitas e maior amplitude da base de dados da ANCP.

As principais funções desta área compreendem:

- Definir os critérios de regionalização para a ANCP de forma a posicionar os representantes em regiões estratégicas conforme o número de potenciais associados criadores.
- Identificar as empresas locais com os pré-requisitos para atuarem como Representantes Regionais em nome da ANCP.
- Formalizar, com apoio da **área Jurídica**, o contrato de Representação Regional, estabelecendo metas de desempenho.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Manter um canal de comunicação aberto e transparente através de reuniões periódicas, videoconferências, e-mails, telefonemas e outros canais de comunicação para manter um diálogo constante com os representantes.
- Compartilhar informações relevantes sobre produtos, serviços, promoções, estratégias de vendas, campanhas de marketing e outras informações relevantes para o trabalho dos representantes.
- Auxiliar os representantes na resolução de problemas, dúvidas e desafios relacionados ao uso das avaliações de melhoramento genético, ao manejo do gado, à venda dos produtos e serviços da empresa no relacionamento com os Criadores de sua região.
- Motivar e incentivar os representantes com reconhecimento do bom desempenho, premiações, programas de incentivo e outras ações para motivar e engajar os representantes.
- Oferecer treinamentos periódicos e capacitação dos representantes sobre os produtos, serviços, estratégias de vendas, técnicas de negociação e outras áreas relevantes para o seu trabalho
- Monitorar o desempenho dos **Representantes Regionais** com base nas metas atingidas, clientes conquistados e outros indicadores de desempenho.
- Avaliar a efetividade das ações de relacionamento através da análise dos resultados das ações de relacionamento com os representantes e identificação de oportunidades de melhoria.
- Fornecer suporte administrativo na gestão de pedidos, contratos, logística e outras tarefas administrativas com apoio das áreas internas da ANCP - **TI/TD, Controladoria e Finanças**, ou outra.
- Oferecer suporte técnico oferecendo auxílio na resolução de problemas técnicos relacionados aos produtos e serviços da ANCP, propondo eventos técnicos / dias de campo na região para disseminar conhecimentos ou uso das ferramentas, produtos e serviços.
- Fornecer ferramentas e estratégias para lidar com objeções dos clientes, prospectar novos clientes e fechar vendas, tendo como apoio a área de Inteligência de Mercado.
- Promover a integração entre os representantes para troca de experiências e colaborarem entre si.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Incentivar a colaboração entre os representantes e a equipe interna da ANCP.
- Interação conjunta com área de TI para desenvolvimento/melhorias nas ferramentas de gestão dos representantes/consultores e áreas afins envolvidas

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Aumento de receita e número de associados.
  - Número de criadores por porte por região
  - Número de criadores ativos, número de desistências e número de novos criadores.
- Aumento da penetração no mercado / região (número de criadores da região x associados ANCP).
- Fortalecimento da marca ANCP na região.
- Melhoria da qualidade do rebanho por permitir a seleção de animais com melhor potencial genético para reprodução.
- Aumento da produtividade do rebanho dos associados
- Redução dos custos de produção
- NPS - Nível de satisfação dos Criadores

## 5.2 Relacionamento com Consultores

Esta área tem como foco principal manter um grupo de **Consultores** que divulguem o nome da ANCP e apoiem os Criadores no uso dos produtos, serviços e tecnologia de melhoramento genético oferecido pela ANCP, visando com isso o atendimento da Missão da ANCP que é a melhoria da eficiência e eficácia na cadeia de valor da produção de carne.

Os Consultores da ANCP apoiam tecnicamente os criadores associados e os Representantes Regionais.

As principais funções desta área compreendem:

- Manter um canal de comunicação aberto e transparente através de reuniões periódicas, videoconferências, e-mails, telefonemas, grupos online e outros canais de comunicação para manter um diálogo constante com os consultores.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Compartilhar informações relevantes sobre produtos, serviços, promoções, estratégias de venda, campanhas de marketing, eventos, pesquisas e outras informações relevantes para o trabalho dos consultores.
- Fornecer suporte e orientação aos consultores na resolução de problemas, dúvidas e desafios relacionados ao seu trabalho, como dúvidas técnicas, problemas com pedidos, suporte para treinamentos e eventos.
- Reconhecer o desempenho, premiações, programas de incentivo, concursos, benefícios e outras ações para motivar e engajar os consultores.
- Oferecer treinamentos e capacitação aos consultores quanto aos produtos, serviços, atendimento ao cliente, manejo de gado, nutrição animal, reprodução animal, bem-estar animal, gestão de propriedades rurais e outras áreas relevantes para o seu trabalho.
- Compartilhar informações sobre as últimas tendências do mercado pecuário, comportamento do consumidor, inovações tecnológicas, práticas sustentáveis e outras áreas relevantes para o setor.
- Oferecer oportunidades de aprendizado e crescimento profissional, como cursos, workshops, palestras, eventos, programas de mentoria e acesso à biblioteca especializada.
- Oferecer suporte técnico e auxílio na resolução de problemas técnicos relacionados aos produtos e serviços da ANCP, como problemas com softwares, aplicativos, ferramentas online e equipamentos.
- Ajudar os consultores a lidar com objeções dos criadores de gado fornecendo ferramentas e estratégias para lidar com objeções dos criadores de gado, como dúvidas sobre produtos, preços, serviços e manejo animal.
- Promover a integração entre os consultores criando oportunidades para os consultores se conectarem, trocarem experiências e colaborarem entre si, como fóruns online, grupos de discussão, eventos e treinamentos em grupo.
- Incentivar a colaboração entre os consultores, representantes regionais e equipe interna da ANCP visando facilitar a comunicação e o trabalho em conjunto entre os consultores, representantes regionais e as áreas internas da ANCP. (Marketing e Transferência de Tecnologia, Pesquisa e Inovação entre outras.



Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Aumento da fidelização dos consultores- Consultores mais engajados e satisfeitos com a ANCP.
- Melhoria da performance dos consultores - Consultores mais capacitados no Melhoramento Genético e capazes de orientar os criadores associados a serem mais eficientes e eficazes.
- Melhoria da imagem da ANCP- Associação vista como parceira estratégica pelos criadores de gado.
- Aumento da rentabilidade da pecuária- Criadores de gado mais produtivos e rentáveis.

### **5.3. Assistência Técnica ao Associado**

A Área de Assistência Técnica ao Associado - atendimento N2- tem como foco responder as questões mais complexas e técnicas relacionadas à criação, manejo, saúde e melhoramento genético do gado. Esta área é fundamental para garantir que os associados recebam o apoio necessário para otimizar suas operações e alcançar objetivos de produção e qualidade.

Normalmente recebem a demanda das questões da área SAC - Serviço de atendimento ao Cliente - Associado da área de Transferência de Tecnologia e Marketing, que faz o atendimento inicial N1.

Quando esta área não possui as informações ou não tem o conhecimento para o equacionamento do problema técnico esta área demanda para o atendimento N3 na Área de Pesquisa e Inovação.

O atendimento desta área é feito por recursos internos ou através do envolvimento de Consultores e/ou Representantes da ANCP, sendo esta área a responsável por direcionar e acompanhar o atendimento das demandas feitas pelos associados.

Aqui estão algumas das principais funções dessa área:

- Fornecer consultoria técnica avançada em áreas específicas como genética, nutrição, sanidade animal, manejo reprodutivo e bem-estar animal.
- Responder a consultas técnicas complexas que requerem um nível mais profundo de análise e experiência.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Diagnosticar e propor soluções para problemas de saúde do gado, questões de manejo ou desafios de produção que não puderam ser resolvidos no primeiro nível de atendimento.
- Trabalhar em conjunto com especialistas, quando necessário, para desenvolver planos de ação corretivos e preventivos.
- Acompanhamento detalhado de casos técnicos específicos, desde a identificação do problema até a resolução, garantindo uma comunicação eficaz com o associado durante todo o processo.
- Documentação e análise de casos para identificar tendências ou problemas recorrentes que possam exigir ações corretivas em maior escala.
- Desenvolvimento e Implementação de Programas de Melhoramento Genético:
  - Auxiliar os associados na implementação de programas de melhoramento genético, fornecendo orientações sobre seleção, acasalamento e avaliação genética.
  - Promover o uso de ferramentas e tecnologias oferecidas pela ANCP para aprimorar a seleção genética e a produtividade do rebanho.
- Propor aos **Regionais** ou a Área de **Marketing, Comunicação e Capacitação** organizar e ministrar treinamentos, workshops e seminários avançados sobre temas técnicos relevantes e recorrentes para os associados.
- Propor a Área de **Marketing, Comunicação e Capacitação** desenvolver materiais educativos, como manuais, boletins técnicos e vídeos instrutivos, para apoiar o aprendizado contínuo dos associados.
- Manter-se atualizado com as últimas pesquisas, tecnologias e práticas recomendadas no setor pecuário.
- Avaliar e comunicar aos associados as tendências do mercado, novas regulamentações e oportunidades de inovação.
- Estabelecer e manter um relacionamento próximo com os associados, entendendo suas necessidades específicas e oferecendo soluções personalizadas, seja através dos Representantes Regionais ou dos Consultores.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

#### Colaboração com **Pesquisa e Inovação:**

- Colaborar com equipes de Pesquisa e Inovação, compartilhando insights e feedback dos associados para orientar futuras pesquisas e inovações.
- Participar de projetos de pesquisa aplicada, contribuindo com conhecimento técnico e facilitando a participação dos associados.

#### Colaboração com Marketing, Comunicação e Capacitação:

- Estruturar as respostas técnicas às demandas de maior frequência, fazendo com que o atendimento N1 - SAC -Serviço de atendimento ao Cliente na área de Marketing, Comunicação e Capacitação obtenha os conhecimentos necessários para respostas em N1 e em menor tempo.
- Elaborar scripts e treinar equipe N1 para atendimento aos associados.

A eficácia da Área de Atendimento Técnico Nível 2 é crucial para o sucesso e a satisfação dos associados da ANCP, ajudando a promover as soluções geradas e entregues aos criadores pelos Representantes Regionais e Consultores.

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Volume de atendimento técnicos realizadas por tema / problema identificado
- Nível de Satisfação dos Associados - Criadores - NPS
- Melhoria da qualidade do rebanho por permitir a seleção de animais com melhor potencial genético para reprodução.
- Aumento da produtividade do rebanho dos associados
- Redução dos custos de produção

### **5.4 Inteligência de Mercado**

Área responsável por identificar o mercado potencial e acompanhar o mercado atendido pela ANCP considerando Brasil e América do Sul.

Uma área de inteligência de mercado em uma associação de criadores e pesquisadores deve ter como foco o uso de informações internas e externas para análise e fornecimento de informações para tomada de decisão das diferentes áreas da ANCP.



## ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

Abaixo, detalhamos as principais funções:

- Acompanhamento constante dos preços do boi nos diferentes estágios e de seus cortes, tanto no mercado interno quanto no externo, buscando a diferenciação quanto a qualidade do gado em função do melhoramento genético.
- Identificação de tendências de curto, médio e longo prazo, auxiliando criadores a tomar decisões estratégicas sobre o sistema de produção, preços, venda de animais e investimentos.
- Previsão de cenários futuros, minimizando os riscos da atividade pecuária e otimizando a gestão da produção.
- Monitoramento das estratégias de preços, marketing e produtos dos principais concorrentes da ANCP no mercado nacional e internacional.
- Identificação de oportunidades e ameaças competitivas, fornecendo insights para a área de **Pesquisa e Inovação** se adaptarem e se destacarem no mercado.
- Realização de pesquisas / enquetes para identificar as necessidades e desejos dos membros Criadores da ANCP.
- Interação, através de grupos focais e entrevistas, com os criadores da ANCP ou não para obter feedbacks e insights sobre seus problemas e expectativas. Estas interações podem ser realizadas através de **Consultores** e/ou **Representantes Regionais**.

### Apoio aos **Representantes Regionais e Consultores**

- Realização de pesquisas utilizando dados internos e dados externos para identificar criadores de gado nas regiões de atuação da ANCP visando apoiar os **Representantes Regionais** na identificação das oportunidades de conquista de novos associados para a ANCP.

### Apoio a **Pesquisa e Inovação**

- Realização de estudos para identificar as necessidades do setor e as áreas prioritárias para pesquisa e desenvolvimento nas regiões de atuação da ANCP.
- Fornecer informações para a área de **Desenvolvimento de Parcerias** na obtenção de parceiros para investimentos em pesquisa para áreas com maior potencial de impacto na produtividade, qualidade da carne e sustentabilidade da pecuária de forma global ou específico nas regionais.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Direcionar às áreas de **Pesquisa e Inovação e Desenvolvimento de Parcerias** as oportunidades de captação de recursos para financiar pesquisas em áreas estratégicas para a cadeia produtiva da carne bovina.

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Oportunidades identificadas quanto a:
  - Criadores não associados potenciais por região,
  - Novas regiões de atuação com potencial para a ANCP
  - Insights para Pesquisa e Inovação,
  - Oportunidades de Parceiros para a ANCP,
  - Oportunidades de obtenção de recursos para fomento de pesquisa.

Esta área, além do escopo das suas subáreas, tem como responsabilidade propor políticas, entre outras, relacionadas a:

- Seleção e contratação de Representantes Regionais e Consultores.
- Política de remuneração de Representantes e Consultores.

## **6- Diretoria de Marketing, Comunicação e Capacitação**

Esta área, tem como objetivo atuar na marca da ANCP, nos eventos e na capacitação do corpo técnico no setor da pecuária. O título desta diretoria caracteriza sua atuação contemplando:

- **Marketing:** Enfatiza o objetivo de fortalecer a relação com os associados e stakeholders, promovendo a participação ativa na comunidade, visando a compreensão da Missão da ANCP, tanto internamente quanto externamente, e incentivando o comprometimento com os valores e metas da associação.
- **Comunicação:** Indica o foco em manter os associados informados e promover a marca da ANCP, abrangendo todas as formas e meios de comunicação.
- **Capacitação:** Reflete o compromisso com a organização e estruturação de eventos de treinamento, cursos e workshops que visam o desenvolvimento contínuo dos associados e profissionais do setor.



Esta área está dividida em duas subáreas:

## **6.1 Marketing e Comunicação**

As principais funções desta área compreendem:

- **Planejamento de Campanhas de Marketing:** Desenvolver e implementar campanhas de marketing integradas que comuniquem efetivamente os valores da marca, produtos, e serviços da ANCP aos participantes da cadeia de valor da produção de carne bovina. .
- **Gestão de Marca:** Construir e manter uma imagem de marca forte, garantindo que todas as atividades de marketing e comunicação estejam alinhadas com a identidade e os valores da marca.
- **Fidelização e Retenção de Clientes:** Implementar programas de fidelidade e retenção que incentivem os clientes a continuar engajados com a marca.
- **Promoção de Campanhas de Comunicação, Publicidade e Promoção:** Utilizar uma variedade de canais de comunicação para promover a marca, incluindo mídia digital, mídia tradicional, e eventos.
  - Dentro desta função cabe a prospecção e venda de patrocínios para as publicações, eventos e materiais promocionais da ANCP.
  - Elaboração de materiais informativos que divulguem os resultados das pesquisas para criadores e outros stakeholders.
- **Gestão de Mídias Sociais:** Engajar-se com o público nas plataformas de mídias sociais, promovendo a marca e fornecendo suporte ao cliente.
  - O nível de engajamento na mídia deve alimentar Leads para a área de Mercado e Associados no sentido apoiar os Representantes Regionais na conquista de novos associados.
- **Relacionamento com a Mídia:** Desenvolver e manter relações positivas com a mídia para garantir uma cobertura favorável da marca e suas iniciativas, sempre alinhado com a área de Mercado e Associados e Pesquisa e Inovação.
- **Suporte ao Cliente Multicanal (SAC):** Oferecer atendimento e suporte ao cliente associado através de diversos canais, incluindo telefone, e-mail, chat ao vivo, e mídias sociais, garantindo acessibilidade e eficiência. Atua como atendimento N1 na resolução de problemas dos associados e dúvidas de possíveis novos associados que entram em contato diretamente com a ANCP.
  - Escala para N2 - Assistência Técnica ao Associado, sempre que não tiver a resposta e monitora a devolutiva ao cliente associado.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Periodicamente, junto com a área de Pesquisa e Inovação e de Mercado e Associados, revisa e propõe problemas a serem atendidos em N1, N2 e N3.
- **Gestão de Feedback dos Clientes:** Coletar, analisar e responder ao feedback dos clientes, utilizando-o para informar melhorias no produto/serviço interagindo com a área de Pesquisa e Inovação.
- **Resolução de Problemas:** Resolver prontamente as questões e problemas dos associados, transformando experiências negativas em positivas e escalando o nível de atendimento para N2.
- **Análise de Dados do Cliente:** Utilizar dados coletados através do SAC para informar decisões de marketing, desenvolvimento de produto e estratégias de negócios.
- **Fornecer Insights para Desenvolvimento de Produtos e Serviços:** Utilizando os insights coletados do SAC e análises de marketing para identificar oportunidades de inovação e melhorias de produto para a área de Pesquisa e Inovação.
- **Testes de Mercado:** Apoiar a área de Mercado e Associados e Pesquisa e Inovação para lançar novos produtos ou serviços em escala limitada para testar a resposta do mercado e ajustar estratégias conforme necessário.
- **Geração de conteúdos atuais sobre assuntos correlatos ao segmento da ANCP,** despertando o interesse de nichos ainda não alcançados, porém potenciais clientes
- **Prospecção de leads**

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Volume de atendimento em N1
- % soluções x reclamações de clientes
- Nível de Satisfação dos Associados - Criadores - NPS
- Receitas geradas pelas ações de Marketing, Comunicação e realização de eventos.
- Indicadores relacionados a mídias sociais como:
  - Alcance: Número de pessoas que visualizaram um anúncio ou conteúdo.
  - Número de seguidores: Número de pessoas que seguem a marca nas redes sociais.
  - Tempo médio na página: Tempo médio que os visitantes passam em uma página.



- Taxa de rejeição: Porcentagem de visitantes que saem de uma página após visualizar apenas uma página.

## 6.2 Capacitação e Eventos

Esta área é responsável não apenas pela logística e execução de eventos educacionais, mas também pela garantia de qualidade e relevância do conteúdo oferecido, bem como pela certificação dos participantes.

Esta área deve estar preparada como estrutura própria ou através de parceiros externos para atuar em todo e qualquer evento que envolva o nome da ANCP, seja organizado de forma centralizada ou através dos **Representantes Regionais**, fazendo com que o marketing, a apresentação e a gestão dos eventos atendam os padrões de qualidade da ANCP.

As funções desta área podem ser detalhadamente descritas da seguinte forma:

- **Desenvolvimento de Programas de Treinamento:** Identificar as necessidades de treinamento e desenvolvimento dentro da comunidade de criadores e pesquisadores, projetando programas em conjunto com **Pesquisa e Inovação e Mercado e Associados** que atendam a essas necessidades.
- **Planejamento Logístico:** Organizar todos os aspectos logísticos dos eventos, incluindo local, data, fornecedores, equipamentos e tecnologia necessária para a execução bem-sucedida dos treinamentos e cursos.
- **Gestão de Orçamento:** Elaborar e gerenciar o orçamento para cada evento, assegurando que todos os custos se mantenham dentro do planejado.
- **Curadoria de Conteúdo:** Selecionar e validar o conteúdo dos cursos e treinamentos para garantir que estejam alinhados com as últimas tendências e avanços no campo do melhoramento genético e pecuária de corte juntamente com a área de **Pesquisa e Inovação e Mercado e Associados**.
- **Recrutamento de Palestrantes:** Identificar e convidar consultores da ANCP, especialistas, acadêmicos e profissionais renomados para ministrar os treinamentos, garantindo a entrega de conteúdo de alta qualidade, alinhado com a **Diretoria de Pesquisa e Inovação e com Mercado e Associados**.
- **Marketing de Eventos:** Criar e implementar estratégias de marketing para promover os eventos entre os associados e potenciais participantes, utilizando diversos canais de comunicação para maximizar o alcance e a inscrição.

Em parceria com **Marketing e Comunicação**, alinhar a divulgação do evento e obtenção de patrocínio.



- Registro e Inscrição: Gerenciar o processo de inscrição dos participantes, assegurando uma experiência fluida e acessível.
- Gerenciamento no Dia do Evento: Supervisionar todas as atividades no dia do evento para garantir que tudo ocorra conforme planejado, resolvendo imprevistos de forma ágil.
- Suporte Técnico: Providenciar suporte técnico adequado, especialmente em eventos virtuais ou híbridos, garantindo a qualidade da transmissão e a interatividade.
- Emissão de Certificados: Desenvolver critérios claros para a certificação dos participantes, garantindo que os certificados reflitam a conclusão bem-sucedida dos treinamentos e cursos.
- Avaliação de Desempenho: Implementar métodos de avaliação para medir a eficácia dos treinamentos, incluindo feedback dos participantes e avaliações de desempenho, para informar melhorias futuras.
- Atualização Contínua: Assegurar que os programas de treinamento permaneçam atualizados com as mais recentes práticas e inovações no campo, revisando e atualizando o conteúdo regularmente.

Como indicadores desta área deve ser considerado:

- Volume de eventos realizados dentro do orçamento.
- Quantidade de participantes nos eventos.
- Nota de avaliação dos eventos.
- Volume de profissionais certificados por categoria e tema de treinamento relacionado a Pecuária e Melhoramento genético.

## 7- Diretoria de Operações e Estratégia

O escopo desta área contempla:

**Operações:** Refere-se ao gerenciamento dia a dia das operações essenciais que mantêm a ANCP funcionando de maneira eficiente, incluindo infraestrutura, informações e apoio as Diretorias, fundamentais para as operações diárias.

**Estratégia:** Indica a importância da área na orientação estratégica da ANCP, especialmente no que diz respeito a mobilização da associação para o planejamento estratégico do negócio, plano de metas de curto e médio prazo,



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

orçamento, controles internos, finanças e pessoas qualificadas. Representam os recursos estratégicos que requerem planejamento e visão de longo prazo para alinhar a organização a estratégia e viabilizar os resultados.

Esta diretoria responde por funções que apoia o Presidente na prestação de contas ao **Conselho de Administração** e ao **Comitê Fiscal de Auditoria**.

Como índices desta área deve ser considerado:

- % de inadimplência no máximo em 20%
- Redução em 10% do gasto total interno (luz, telefone, impressões, manutenção, etc)
- Tempo entre solicitação x entrega das propostas a novos criadores
- Número de horas extras dos colaboradores

Esta diretoria contempla as seguintes funções, distribuídas em subáreas:

7.1- Controladoria e Finanças - foco na gestão contábil, orçamentária, custos e financeira da ANCP

A área de controladoria e finanças é responsável por gerenciar os recursos financeiros da associação, desde o planejamento e orçamento até a execução e controle. As principais atividades incluem:

- Planejamento financeiro: elaboração do orçamento anual, definição de metas e objetivos financeiros, análise de investimentos e acompanhamento mensal do fluxo de caixa.
- Gestão de custos: controle de despesas, análise de variáveis de custo e implementação de medidas para reduzir custos.
- Contabilidade: registro de transações financeiras, elaboração de demonstrações financeiras e acompanhamento da situação fiscal da ANCP.
- Tesouraria: gestão do caixa da empresa, pagamento de contas e recebimento de valores a receber.
- Finanças corporativas: captação e aplicação de recursos, análise de investimentos, gestão de riscos e acompanhamento do mercado financeiro.

A área de Controladoria e Finanças fornece informações essenciais para a tomada de decisões por parte da alta administração da ANCP. As informações



geradas pela área permitem que a associação avalie seu desempenho financeiro, identifique oportunidades de melhoria e reporte ao **Conselho de Administração** viabilizando decisões estratégicas para o futuro.

## 7.2- Recursos Humanos

A área de Recursos Humanos (RH) é responsável por gerenciar os colaboradores da ANCP, desde o recrutamento e seleção até o desenvolvimento profissional e desligamento. As principais atividades incluem:

- **Recrutamento e Seleção:** buscar e selecionar os melhores talentos para a ANCP, através de anúncios, entrevistas e testes.
- **Treinamento e Desenvolvimento:** oferecer programas de treinamento e desenvolvimento para aprimorar as habilidades e conhecimentos dos colaboradores.
- **Gestão de Desempenho:** avaliar o desempenho dos colaboradores e fornecer feedback para ajudá-los a melhorar.
- **Remuneração e Benefícios:** definir a política de remuneração e benefícios da associação, incluindo salários, bônus, férias e planos de saúde.
- **Relações Trabalhistas:** manter relações positivas com os sindicatos e órgãos governamentais.
- **Comunicação Interna:** manter os colaboradores informados sobre as atividades da associação e promover a comunicação interna.
- **Cultura Organizacional:** criar e manter uma cultura organizacional positiva e motivadora.

A área de RH é fundamental para o sucesso da ANCP, pois contribui para a atração e retenção de talentos, o aumento da produtividade e a melhoria do clima organizacional.

## 7.3- Tecnologia da Informação e Transformação Digital – TI&TD

A área de Tecnologia da Informação e Transformação Digital (TI&TD) é responsável por gerenciar a infraestrutura tecnológica da empresa, desenvolver e implementar soluções digitais e promover a transformação digital da organização. As principais atividades incluem:

- **Coleta de informações** como raça, sexo, data de nascimento, linhagem e demais informações definidas como importantes para a avaliação genética, conforme política de coleta de dados definida pela diretoria de Pesquisa e Inovação.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Registro de dados de desempenho através de instrumentos, preferencialmente informatizados ou através de planilhas garantindo a consistência dos dados do rebanho.
- Controle de qualidade dos dados quanto a verificação da precisão, confiabilidade e completude dos dados coletados, segundo regras de consistência de dados definida pela diretoria de **Pesquisa e Inovação**.
- Gestão de infraestrutura: garantir o funcionamento e a segurança da infraestrutura tecnológica da empresa, incluindo redes, servidores, softwares e hardware.
- Desenvolvimento de software: criar e manter sistemas e aplicativos para atender às necessidades da empresa.
- Suporte técnico: fornecer suporte técnico aos colaboradores da empresa em relação a problemas com a infraestrutura tecnológica ou com os softwares utilizados.
- Segurança da informação: proteger os dados e sistemas da empresa contra potenciais ataques cibernéticos e outras ameaças.
  - Responde pela integridade e segurança do banco de dados de informações genética da ANCP.
- Transformação digital: liderar a transformação digital da empresa, através da implementação de novas tecnologias e processos que otimizem as operações e melhorem a experiência do cliente.
- Operacionalizar a integração de softwares existentes no mercado com a base de dados da ANCP, viabilizando o recebimento de dados dos criadores.

A área de TI&TD é fundamental para a competitividade da empresa no mercado atual, pois permite que a empresa seja mais eficiente, ágil e inovadora.

#### 7.4- Gestão de Contratos

Com forte interação com as assessorias do Presidente – **Jurídico** e de **Relações Institucionais**, a área de Gestão de Contratos é responsável por gerenciar todo o ciclo de vida dos contratos da ANCP, desde a elaboração e negociação até a execução, monitoramento e encerramento. As principais atividades incluem:

- Monitorar os contratos: Monitorar o cumprimento das obrigações contratuais por ambas as partes.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

- Gerenciar as alterações contratuais: Gerenciar as alterações contratuais que se tornem necessárias durante a execução do contrato.
- Renovar ou prorrogar contratos: Renovar ou prorrogar os contratos quando necessário.
- Encerrar os contratos: Encerrar os contratos de acordo com os termos e condições previstos.
- Gerenciar as pendências contratuais: Gerenciar as pendências contratuais após o encerramento do contrato.

A área de Gestão de Contratos é fundamental para o bom funcionamento da associação, pois garante que a ANCP esteja protegida juridicamente e que obtenha o melhor valor na contratação de bens e serviços. Presta contas ao **Comitê Fiscal e de Auditoria** quanto aos contratos.

#### 7.5- Suprimentos

A área de Suprimentos é responsável por gerenciar o processo de compra de bens e serviços para a ANCP, desde a identificação das necessidades até a entrega dos produtos e a avaliação dos fornecedores.

#### 7.6- Manutenção e Utilidades

A área de Manutenção e Utilidades é responsável por garantir o bom funcionamento das instalações e dos equipamentos da associação, mantendo-os em condições seguras e eficientes.

Esta diretoria, deve estruturar as funções e atividades de acordo com o porte da ANCP e a sua evolução, não cabendo para cada função um gestor ou uma equipe.



**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE CRIADORES E PESQUISADORES**

Ciência e Desenvolvimento para todos

<http://www.ancp.org.br>

Rua João Godoy, 463

14020-230 Ribeirão Preto / SP

CNPJ: 01.624.870/0001-02

Insc. Mun.: 139.319/01

Fone/Fax: (16) 3877-3260

## **Política de Alçada**

A política de alçada estabelece as principais decisões relacionadas aos processos da ANCP e define o nível de aprovação/ deliberação, apresentando no campo revisão mandatória a área que obrigatoriamente deve ser consultada previamente.

Esta política não se esgota aqui e deve ser atualizada e revisada periodicamente visando não só alinhar os níveis de aprovação, mas também descentralizar o processo decisório dando velocidade de atuação dos executivos da ANCP.