

MANUAL DE MARCA

MAIO 2025



ANCP

ÍNDICE

03	Apresentação do Manual
04	Breve Histórico da Marca
06	Missão, política, valores
07	Logotipo
08	Versão principal
09	Segunda versão

10	Terceira versão
11	Monocromático
12	Paleta de cores
14	Tipografias
18	Regras de uso
20	Mockups

Apresentação do manual

Este manual de marca é um guia essencial que reúne diretrizes para o uso correto e coerente da identidade visual da ANCP. Seu propósito é preservar a integridade da marca em todos os pontos de contato, do digital ao impresso, da comunicação institucional ao material promocional. Ao seguir este manual, garantimos que a presença da ANCP seja sempre reconhecida, respeitada e alinhada aos seus valores, fortalecendo a imagem da instituição com consistência, profissionalismo e propósito.

Breve história da marca

Desde sua fundação, em 1996, a ANCP vem construindo uma identidade sólida no mercado. Naquele ano, lançou sua primeira logomarca, amplamente utilizada em campanhas publicitárias e materiais institucionais. Com a inauguração da nova sede, em 2004, a marca passou por sua primeira atualização, ganhando traços mais modernos e alinhados ao novo momento da instituição. Em 2008, ocorreu a segunda atualização, adaptando-se às tendências de design gráfico da época.

Agora, em 2025, a ANCP apresenta seu terceiro redesign, um novo capítulo que reafirma sua essência e fortalece sua presença no presente e no futuro. Essa evolução visual representa uma nova versão cuidadosa da marca, mantendo o símbolo do DNA, já consolidado na mente do público, mas agora sem o formato oval. Foram feitos ajustes que elevam a percepção de qualidade, inovação e sofisticação, traduzindo o conceito de expandir a visão e sair do lugar-comum.

A nova identidade tem um design refinado e intencional, sustentado pelo conceito-chave de “tradição que evolui”. Ela transmite leveza sem perder autoridade e ancora a mudança em uma mensagem clara: a mesma ANCP de sempre, com a cara do futuro.

missão

A Missão da ANCP é aumentar a produtividade da pecuária de corte por meio do melhoramento genético das raças, sempre buscando a satisfação de todos os envolvidos na Cadeia Produtiva da Carne, desde o criador até o consumidor final.

política

Atender, com eficiência e eficácia, ao requisito do cliente em obter informações que possibilitem o Melhoramento Genético dos rebanhos, aprimorando continuamente os processos internos de pesquisa, desenvolvimento de análise de dados.

valores

- Compromisso com a excelência;
- Inovação contínua;
- Responsabilidade com a cadeia produtiva;
- Precisão científica;
- Transparência e confiança;
- Valorização do produtor rural.

LOGOTIPO

O logo é a assinatura de marca, sendo o principal elemento de identificação em todas as manifestações visuais.



VERSÃO PRINCIPAL

A versão principal do logo da ANCP é a melhor representação da identidade visual da marca. Essa versão deve ser priorizada em todas as comunicações institucionais e aplicações em que há espaço e visibilidade adequados, como materiais impressos, apresentações, redes sociais e site.



SEGUNDA VERSÃO

A segunda versão do logo é apresentada no formato horizontal, ela combina o símbolo e o lettering de forma harmônica, transmitindo modernidade, estratégia e sofisticação.



TERCEIRA VERSÃO

Ideal para aplicações em espaços mais estreitos, como assinaturas de e-mail, cabeçalhos de documentos, banners e rodapés. Essa versão mantém todos os elementos principais da identidade, sem comprometer o reconhecimento da marca.



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



ANCP



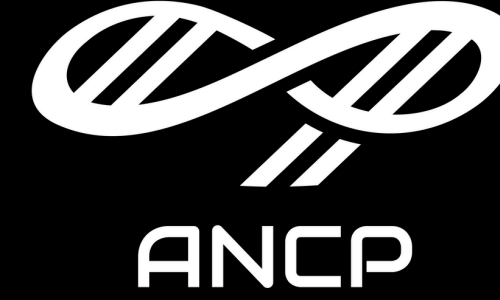
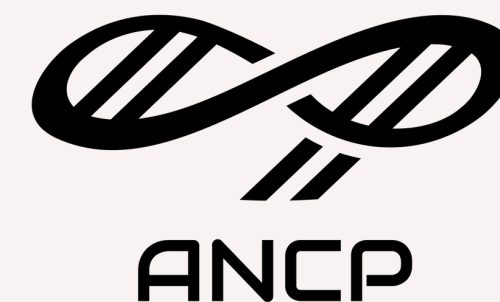
ANCP



ANCP

MONOCROMÁTICO

As versões monocromáticas, em versões positiva e negativa, devem ser utilizadas somente em materiais que apresentem limitações técnicas para impressão, como peças em serigrafia, impressos a uma cor ou quando houver a necessidade de uma cor sólida para atender às outras necessidades de produção.



Paleta de cores

<div>Hex #213364</div> <div>RGB 33,51,100</div> <div>CMYK 100,86,31,21</div>	<div>Hex #045992</div> <div>RGB 4,89,146</div> <div>CMYK 95,63,18,4</div>	<div>Hex #147abf</div> <div>RGB 20,122,191</div> <div>CMYK 83,44,0,0</div>	<div>Hex #1199d1</div> <div>RGB 17,153,209</div> <div>CMYK 77,24,4,0</div>	<div>Hex #000000</div> <div>RGB 0,0,0</div> <div>CMYK 91,79,62,97</div>

Tipografias da marca

Da logo

Audiowide

Modernidade com fluidez tecnológica

Audiowide é uma tipografia sans-serif com design geométrico e estilizado, que transmite imediatamente a ideia de **tecnologia, inovação e movimento**. Desenvolvida por Astigmatic (AOET), ela se destaca por seus traços arredondados, cortes diagonais sutis e curvas bem distribuídas, criando uma sensação visual de fluidez dinâmica, como se as letras estivessem em constante transformação.

Ela é ideal para marcas que desejam se posicionar como **inovadoras, conectadas ao presente e ao futuro**, com uma presença visual que combine movimento, energia e sofisticação contemporânea. Ela é perfeita para logotipos institucionais, títulos de impacto, identidade visual de eventos

Características principais:

- Curvas suaves com ângulos precisos.
- Traços futuristas.
- Estilo único.
- Boa legibilidade.

Principal

Gotham

A fonte Gotham é uma tipografia sans-serif moderna e impactante, reconhecida por sua aparência limpa, formas equilibradas e excelente legibilidade. Versátil tanto no meio digital quanto no impresso, transmite uma estética profissional e contemporânea, unindo presença visual e funcionalidade.

OBS: fonte principal da marca para usos gerais, exceto para a logomarca.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789(){}?/

Secundária

Poppins

A tipografia Poppins é uma fonte sans-serif moderna e elegante, conhecida por suas formas geométricas limpas e legibilidade versátil. Ideal para designs digitais e impressos, oferece uma estética contemporânea que equilibra estilo e funcionalidade.

OBS: fonte marca para usos gerais, exceto para a logomarca.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789(){}?/

Regras de uso

Siga as regras básicas descritas no manual, evitando os exemplos de aplicação incorreta. Use sempre, e somente os arquivos de logo fornecidos pela equipe de comunicação e marketing da ANCP.

ATENÇÃO

As regras citadas a seguir devem ser seguidas para o uso de todas as versões da marca, não sendo permitido alterar as características da marca.

Não altere as características

Não modifique a estrutura logotipo + símbolo gráfico

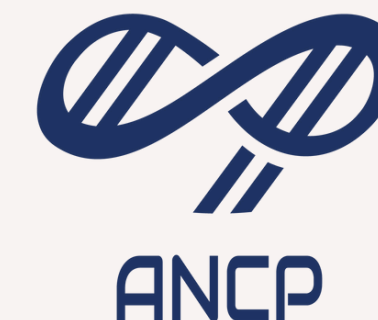
Não distorça

Não distorça as proporções originais do logo.

Não rotacione

Não aplique o logo em rotações aleatórias.

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES



Não mude as cores

Não modifique as cores do logo.

Não altere a tipografia

Não construa o logo com qualquer fonte. Utilize apenas o logo fornecido

Não direcione para baixo

A seta (símbolo gráfico) nunca deve estar virada para o lado inferior.



Não reescreva na vertical

Não reconstrua o logo no sentido vertical.

Observação: para aplicação em áreas restritas, somente é permitido o logo rotacionado com a seta virada para cima.



Mockups



ANCP











ANCP



ANCP

**ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE CRIADORES E
PESQUISADORES**



ANCP

**ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE
CRIADORES E PESQUISADORES**